



GØR BÆREDYGTIGHED TIL FORRETNING

Går du også med tanker om at imødekomme markedets stigende krav til **bæredygtighed i din fødevare- eller landbrugsproduktion?**
Og er du nysgerrig på, hvordan du kan gribe udfordringen an?

Den 22. november præsenterer vi erfaringer fra projektet "Vi arbejder med bæredygtighed", hvor SEGES – sammen med fire økologiske fødevarevirksomheder og fødevareproducenter, har undersøgt, hvordan vi kan bruge bæredygtighed i markedsføringen af fødevarer. Vi ser på nye muligheder og perspektiver på dette område. Seminaret byder på konkret viden om markedet og forbrugerindsigter og giver eksempler på, hvordan virksomheder og producenter har markedsført sig på bæredygtighed.

Seminaret er det andet i rækken af "Gør bæredygtighed til forretning" – og for alle interesserede.

MØD OP OG BLIV INSPIRERET!

**22. november 2016
kl. 13-16**

Koldkærgård
Konferencecenter
Aarhus N

PROGRAM

- Velkommen
v/ *Hans Erik Jørgensen, formand for Økologisektionen, Landbrug og Fødevarer*
- Kan bæredygtighed måles og kommunikeres?
v/ *Chefkonsulent, Gustaf Bock, SEGES*
- Erfaringer fra "Vi arbejder med bæredygtighed"
v/ *Naturmælk, Skærtøft Mølle, Hestbjerg Økologi og Falslevgård Mølle*
- Forbrugerindsigter fra "Vi arbejder med bæredygtighed" v/ *Forbrugersociolog, Nina Preus, Landbrug og Fødevarer*
- Er detailhandlen klar til bæredygtighed?
v/ *Eksperter i detailtendenser, Flemming Birch*
- Spørgsmål til oplægsholderne og debat

DELTAGELSE ER GRATIS

– frist for tilmelding d. 7. nov. på mab@seges.dk
Tilmelding senest d. 15. nov. – ellers opkræves et "no show"-gebyr på 500 kr.

INFO

Kontakt projektleder Randi Friis Hansen
M 2991 7366 E randifh@seges.dk

Læs mere om bæredygtighed på seges.dk